

دورة إعداد وإدارة مشروعك الصغير

- لا تحتاج برنامج خاص للحضور
- لا تحتاج كاميرا
- شهادة حضور إلكترونية PDF
- تسجيل للبرامج متاح للمشاركين

يمكن الحصول على الخصم الخاص في حال اختيار الدورة الكاملة والمكونة من أربع برامج موزعة على مدى أسبوعين. مجموع الاستثمار في الاربع برامج منفردة يساوي ستين دولارا أمريكيا ولكن عند الاشتراك في الدورة الكامل يصبح السعر خمسة وأربعين دولارا فقط لا غير. سوف يتم تقديم جميع البرامج في بث حي ومباشر يتخلله إجابة على أسئلة المشاركين ويتم تسجيل جميع البرامج وتقديمها كدورات مصورة ومجانية للمشاركين.

تشمل هذه الدورة اربع برامج احترافية

١	تصميم نموذج عمل ديناميكي	١٩ يوليو	١٥ دولار
٢	فهم القيمة المقترحة وأهميتها في التميز	٢٢ يوليو	١٥ دولار
٣	إعداد دراسة جدوى بالأرقام الحقيقية	٢٦ يوليو	١٥ دولار
٤	إعداد خطة تسويقية إلكترونية	٢٩ يوليو	١٥ دولار
	خصم ٢٥٪ علي البرامج عند الاشتراك في الدورة كاملة		٤٥ دولار

التسجيل في الدورة كاملة \$٤٥

التسجيل في البرامج

\$١٥

برنامج تصميم نموذج عمل ديناميكي

برنامج حي ومباشر على الإنترنت لمدة ٦٠ دقيقة بتاريخ ١٩ يوليو ٢٠٢٠ الساعة ٨ مساء يتناول هذا البرنامج عناصر نموذج العمل الديناميكي وكيف يتم تصميمه:

١. فهم أهمية الشركاء المباشرين والغير المباشرين للمشروع
٢. معرفة الأنشطة الرئيسية للمشروع وسلسلة الموارد
٣. علاقة العملاء والسوق المستهدف وقنوات التواصل مع العملاء.
٤. قنوات توصيل المنتج أو الخدمة وتأثيرها على المشروع

قيمة البرنامج ١٥ دولار ولكن خصم ١٠٪ ليصبح سعر هذا البرنامج فقط ١٣,٥ دولار لا غير



البرنامج

١

برنامج القيمة المقترحة وأهميتها في التميز

برنامج حي ومباشر على الإنترنت لمدة ٦٠ دقيقة بتاريخ ٢٢ يوليو ٢٠٢٠ الساعة ٨ مساء يتناول هذا البرنامج تقديم القيمة المقترحة للفوز بشريحة العملاء المستهدفين:

١. لماذا يشتري العميل؟
٢. معرفة نقاط التلامس للعميل وتأثيرها على قرار الشراء
٣. فن اختيار شريحة العملاء للمنتج أو الخدمة
٤. معرفة الفرق بين التكلفة الثابتة والمتغيرة وكيفية تخفيضهم

قيمة البرنامج ١٥ دولار ولكن خصم ١٠٪ ليصبح سعر هذا البرنامج فقط ١٣,٥ دولار لا غير



البرنامج

٢

برنامج إعداد دراسة جدوى بالأرقام الحقيقية

برنامج حي ومباشر على الإنترنت لمدة ٦٠ دقيقة بتاريخ ٢٦ يوليو ٢٠٢٠ الساعة ٨ مساء يتناول هذا البرنامج ورشة عمل دراسة الجدوى ووضع السيناريوهات المختلفة:

١. شرح تفاصيل نموذج العمل وترابطها ببعض
٢. استخدام أرقام واقعية لنموذج العمل ومراقبة تغير جدوى المشروع مع كل تغيير
٣. عمل سيناريوهات مختلفة للمشروع
٤. مناقشة السيناريوهات المختلفة واختيار الأفضل منها

قيمة البرنامج ١٥ دولار ولكن خصم ١٠٪ ليصبح سعر هذا البرنامج فقط ١٣,٥ دولار لا غير



البرنامج

٣

برنامج إعداد خطة تسويقية إلكترونية للمشروع

برنامج حي ومباشر على الإنترنت لمدة ٦٠ دقيقة بتاريخ ٢٩ يوليو ٢٠٢٠ الساعة ٨ مساء يتناول هذا البرنامج مكونات خطة التسويق الإلكتروني:

١. تعريف العملاء المستهدفين بالشركة ومنتجاتها
٢. تحويل العميل المستهدف إلى عميل بدون استثمار كبير
٣. إثارة العميل وترغيبه بالشراء وبكل رضا
٤. تحويل العميل إلى مؤيد ومروج للشركة

قيمة البرنامج ١٥ دولار ولكن خصم ١٠٪ ليصبح سعر هذا البرنامج فقط ١٣,٥ دولار لا غير



البرنامج

٤